

ОТЧЕТ

об оценке фактического воздействия постановления администрации муниципального образования город Новороссийск от 4 июня 2015 года № 4280 «Об определении границ, прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции на территории муниципального образования город Новороссийск и об утрате силы отдельных постановлений администрации муниципального образования город Новороссийск»

Управлением торговли и потребительского рынка администрации муниципального образования город-герой Новороссийск (далее – управление торговли) в соответствии с Порядком проведения оценки фактического воздействия муниципальных нормативных правовых актов муниципального образования город-герой Новороссийск, устанавливающих обязательные требования, проведена оценка фактического воздействия постановления администрации муниципального образования город Новороссийск от 4 июня 2015 года № 4280 «Об определении границ, прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции на территории муниципального образования город Новороссийск и об утрате силы отдельных постановлений администрации муниципального образования город Новороссийск» (далее – постановление) (в редакциях: постановление от 17 февраля 2022 года № 4704 «О внесении изменений в постановление администрации муниципального образования город Новороссийск от 4 июня 2015 года № 4280 «Об определении границ, прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции на территории муниципального образования город Новороссийск и об утрате силы отдельных постановлений администрации муниципального образования город Новороссийск»), (далее - МНПА).

Разработчик МНПА – управление торговли и потребительского рынка администрации муниципального образования город-герой Новороссийск.

Дата вступления в силу МНПА - июнь 2015 год.

МНПА не проходил процедуру оценки регулирующего воздействия, установленную Порядком проведения оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных правовых актов муниципального образования город-герой Новороссийск, устанавливающих новые или изменяющих ранее предусмотренные муниципальными правовыми актами обязательные требования для субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, обязанности для субъектов инвестиционной деятельности, утвержденным постановлением администрации муниципального образования город Новороссийск от 30 декабря 2025 года № 6621.

МНПА разработан в целях реализации федерального законодательства и упорядочения правил розничной продажи алкогольной продукции на местном уровне.

Его разработка преследует следующие основные цели:

1. Исполнение требований Федерального закона № 171-ФЗ. МНПА направлен на реализацию положений статьи 16 Федерального закона от 22.11.1995 года № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта...», которая обязывает органы местного самоуправления определять границы прилегающих территорий, где запрещена продажа алкоголя.

2. Защита конституционных прав граждан. В первую очередь – защита здоровья населения, нравственности, законных интересов жителей города, а также обеспечение прав несовершеннолетних. Ограничение доступности алкоголя вблизи социально значимых объектов снижает риски алкоголизации общества.

3 Конкретизация границ запретных зон для Новороссийска. Установление точных координат и схем границ территорий, прилегающих к конкретным организациям и объектам города (образовательным учреждениям, медицинским центрам, спортивным сооружениям, вокзалам, местам массового скопления людей), на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции. Это исключает правовую неопределенность для бизнеса и контролирующих органов.

4. Дифференциация ограничений. Определение различных способов расчета расстояний и размеров этих границ (например, минимальное расстояние входа в магазин от входа в школу или радиус запрета) в зависимости от типа лицензиата (магазин или предприятие общественного питания/бар).

5 Актуализация правовой базы. Формальное признание утратившими силу предыдущих постановлений администрации по этому же вопросу. Это необходимо для устранения юридических противоречий, так как списки организаций могут меняться (открываются новые школы, закрываются старые медицинские объекты), а методика расчета может уточняться.

6. Регулирование предпринимательской деятельности. Создание прозрачных и единых правил игры для легального алкогольного ритейла и общепита, что позволяет бизнесу заранее оценивать возможность получения лицензии при выборе помещения.

Администрация утверждает перечень детских, образовательных, медицинских и спортивных организаций.

Для каждой из них устанавливается способ расчета расстояния (рассчитывается по прямой линии, без учета искусственных и естественных преград, радиус от входа в учреждение до входа в торговый объект). Как правило, для магазинов этот радиус составляет от 25 до 100 метров, для заведений общепита – меньше.

Границы наносятся на карту муниципального образования. Любая точка за пределами этой установленной зоны считается разрешенной для подачи заявки на лицензию (при соблюдении остальных требований закона).

В итоге, этот МНПА создаст четкую нормативную базу, позволяющую департаменту потребительской сферы и регулирования рынка алкоголя

Краснодарского края выдавать или продлевать лицензии на продажу алкогольной продукции, а органам полиции однозначно фиксировать нарушения и привлекать к ответственности предпринимателей, торгующих спиртным в местах, ограниченных законодательством.

Потенциальными группами участников общественных отношений, интересы которых затронуты правовым регулированием проекта МНПА являются юридические лица и индивидуальные предприниматели, зарегистрированные, проживающие и (или) осуществляющие деятельность на территории муниципального образования город-герой Новороссийск и физические лица.

Расходы бюджета муниципального образования город-герой Новороссийск, связанные с введением правового регулирования, не предполагаются.

Доходы бюджета муниципального образования город-герой Новороссийск, связанные с введением правового регулирования, не предполагаются.

Расходы потенциальных адресатов правового регулирования, не предполагаются.

Доходы потенциальных адресатов регулирования, связанные с введением правового регулирования, не предполагаются.

По итогам проведения мониторинга фактического воздействия МНПА сделаны выводы о достижении заявленных целей правового регулирования и об отсутствии отрицательных последствий введения в действие МНПА.

Предложения об отмене или изменении МНПА или его отдельных положений отсутствуют.

Начальник управления торговли
и потребительского рынка



Т. С. Пареньков